

北京百纳千成影视股份有限公司

2022 年度财务决算报告

北京百纳千成影视股份有限公司（以下简称“公司”）2022 年度财务报表审计工作已经完成，致同会计师事务所（特殊普通合伙）出具了标准无保留意见的《审计报告》（致同审字（2023）第 110A014146 号）。现将有关财务决算情况汇报如下：

一、2022 年度经营成果

单位：万元

项 目	2022 年（合并）	2021 年（合并）	本年比上年增减
营业收入	46,880.12	80,266.24	-41.59%
利润总额	774.89	5,384.54	-85.61%
归属于上市公司股东的净利润	2,080.21	6,632.77	-68.64%
基本每股收益	0.0226	0.0723	-68.74%
加权平均净资产收益率	0.56%	1.82%	-1.26%

报告期内，公司实现营业总收入 46,880.12 万元，比上年同期减少 41.59%；归属于上市公司股东的净利润 2,080.21 万元，比上年同期减少 68.64%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润-5,048.88 万元；经营活动产生的现金流量净额-27,076.67 万元，比上年同期减少 211.15%。报告期内，公司营业收入和净利润较去年同期下滑主要系下游平台客户采购预算紧缩，复杂的外部环境致使国内电影票房市场复苏缓慢，公司部分电影放映计划调整所致。

公司报告期内主要从事的业务如下：

1、多格式影视业务

包括多格式影视作品的投资、制作、发行及衍生业务，主要包括电影、剧集、短视频、中短剧、视频影视游戏、超级短剧集、音乐舞台剧和超级剧本娱乐等多层次影视表达格式，公司通过版权售卖、内容营销、付费分成、衍生品授权或者售卖等方式获取收益，是公司 IP 生产的源头业务。

（1）剧集业务：公司以精品剧、系列剧为创作核心。在项目上，通过强化预售、定制管理、主控精细化制片等措施多管齐下，控制项目风险、提升项目盈利能力；在

业务团队上，公司加大对剧集团队进行年轻化、类型化、工业化、系列化升级转型力度，在稳定剧集产能的基础上，不断丰富产品类型、提升产品品质。报告期内，公司储备的多部优质剧集项目稳步推进，《火星孤儿》《上有老下有小》《无与伦比的美丽》《多大点事》（原名《就爱你淘气》）已完成取证待排播；《刑侦现场》《记忆追踪》《祈今朝》已完成摄制工作，进入后期制作阶段；当代涉案剧《南来北往》已开机拍摄；《铁血难凉》《雪迷宫》（原名《第一枪》）《燃烧的雪》《小夫妻》《猎豹突击队》《未检部少年》等剧集将陆续于 2023 年开机。

（2）电影业务：公司近年持续引进优秀的电影制片人和创意制作团队，提升公司电影业务的核心竞争力。目前公司已有多个电影厂牌专门从事电影项目的研发、制作和宣发。报告期内，公司参投的影片《狙击手》上映，根据猫眼专业版数据，累计票房达 6.08 亿元，豆瓣评分 7.7 分居 2022 年春节档首位；公司主控的院线电影动作历史商业片《敦煌英雄》、喜剧剧情片《远大前程》、华语创新音乐歌舞片《一闪一闪亮晶晶》、犯罪动作喜剧片《老江湖》、犯罪悬疑喜剧片《没有一顿火锅解决不了的事》和公司主控的动作科幻战争题材的网络电影《蜂鸟行动》已完成摄制工作，进入后期制作阶段；公司主控的院线电影喜剧剧情片《不躺平俱乐部》、年代爱情片《穿过月亮的旅行》已开机拍摄；科幻冒险喜剧片《太空春运》、军事动作灾难片《排雷部队》、科幻片《全频带阻塞干扰》、青春爱情片《云边有个小卖部》、剧情片《热搜》、历史片《沙海无门》等多个项目在积极筹备当中。

（3）动漫业务方面，主要包括动画影视、动漫题材的真人影视、动画 IP 开发与运营业务等。公司基于《雄狮少年》的良好口碑和成熟的动画电影制作经验，持续深耕动画电影领域，报告期内，公司完成了《雄狮少年 2》的剧本孵化，并已开始内容制作。《铸剑少年》《逐日少年》等动画电影项目也在稳步推进中。公司携手观复博物馆共同开发的原创儿童音乐类动画短剧集《观复猫》第一季已制作完成，预计将于 2023 年度第三季度在抖音平台上线。

（4）其他影视格式：公司与大鱼快游、bilibili 游戏联合出品了长篇真人互动全视频影视游戏《隐藏真探》已经完成后期制作，目前处于内测及报批阶段；另外，创新衍生超级中短剧《超越吧！阿娟》等正在密集筹备与拍摄中。

对于公司主要从事的多格式影视业务，生成式 AI 的发展与迭代所带来的自动化以及多模态的内容生成能够深度赋能内容产业（尤其动画电影行业），不断带来内容

制作模式的变革，在提高生产效率、降低生产成本的同时还会给观众带来更好的视觉效果，进而实现更高的商业价值。

在动漫业务方面，公司在动画电影《雄狮少年》制作中已开始尝试与相关 AI 技术的融合，在数字角色、场景、动画表演等方面，实现了画面质感提升的同时大幅提高了生产效率，例如其中雄狮比赛决赛场上 1,800 多个观众，即是基于 4 个基础人物模型，由 AI 自动生成的自动动画。凭借 AI 技术的辅助，实现了 150 人的动画团队仅在 16 个月内就高效完成了《雄狮少年》的全部制片工作，制片效率大幅提升。

公司后续在筹备《雄狮少年 2》《逐日少年》《铸剑少年》等动画电影的过程中，拟将 AI 技术逐步应用在前期的辅助人物形象开发、动画分镜制作、概念设计、场景及动作生成、声音合成、宣传物料等各个流程。基于公司积累的数字资产，以大模型为引擎，公司与合作的动画制片团队通过超过 40 亿份图片及动画材料的训练，形成自有动画辅助制作模型，用于后续的动画电影制片，大幅降低了角色定妆和主要场景的视觉设计所需的研发时间，使公司主创团队在剧本策划阶段就能够提前看到影片完成后的画面和人物形象，极大提高了研发和决策效率，降低了项目研发成本和开发风险。

虽然短期内使用 AI 技术直接生成动画电影的能力还在摸索和探索过程中，但行业变革的“奇点”时刻已至。对真人影视剧而言，技术的不断革新亦能逐步解决影视行业核心痛点——前端 IP 归属问题，进而带来整体商业模式的颠覆。

2、创新业务

包括 IP 运营的线上部分（虚拟人、虚拟主播、数字藏品、潮玩数藏等）及 IP 运营的线下部分（文旅、衍生消费品等）。

公司作为创新型 IP 全产业链运营商，创新业务将成为其中最重要的一部分版图，公司多层次影视表达格式将为 IP 赋能，不断通过线上（虚拟人、虚拟主播、数字藏品、潮玩数藏等）及线下（文旅、衍生消费品）多路径运营 IP，在实现 IP 衍生商业价值的同时反哺内容。

报告期内，公司以《雄狮少年》中的人物“咸鱼强”为原型打造了同名虚拟主播并在快手上取得了不错的播映成绩，截至目前累计播映次数超过 5,000 万次；基于《雄狮少年》的良好口碑，公司在线上推出了衍生潮玩（《雄狮少年》X nice 手办），上线即发售一空，并推出了多款数字藏品，发售反响良好。在当前 AI 技术全面发展的

大背景下，公司也将不断尝试现有 IP 与 AI 技术的结合，为公司的虚拟形象（“咸鱼强”“观复猫”等）赋能，构建“趣味性”“互动性”“陪伴性”更好的 IP 形象矩阵。

3、营销业务及图书版权营销业务

营销业务包括内容营销和媒介代理、直播电商等多种形式。内容营销是以影视、直播等内容为载体，通过冠名、特约、互动等差异化整体服务方案，为商业客户提供相应的品牌传播服务，进而使客户的产品和品牌能够得到受众群体的熟悉和认同；媒介代理主要是为商业客户提供包括电视硬广、户外媒体等方式在内的综合媒介投放服务；直播电商主要是为商业客户提供艺人、KOL 等相关方在抖音、快手等短视频平台以直播形式营销变现服务。

公司携优质媒介资源为品牌客户提供广告服务，运作广州塔、高铁展位等户外媒介资源的硬广投放；积极创新，进行 IP 的文创消费品开发，通过 IP 的运营，探索产品化与跨界合作机会，不断提高商业化变现能力。

报告期内，营销业务直客比例提升明显、新客户开拓效果显著，与五粮液集团、郎酒集团、广药集团、联发科公司和路特斯汽车等客户建立了良好的合作关系；在宣传上，强化自媒体账号的建设与日常运营，结合热点发布，产出多条热搜，同时优化播放素材，从传统的滚动播放到动画效果更新，提高了营销视觉冲击力和传播效果。

报告期内，公司通过投资设立了控股子公司千成万象，布局图书版权营销业务。

二、2022 年度财务状况

1、报告期内公司主要资产构成情况

单位：万元

资产项目	2022 年 12 月 31 日	2022 年 1 月 1 日	增减幅度
货币资金	157,193.19	84,089.61	86.94%
交易性金融资产	6,833.03	109,048.16	-93.73%
应收票据	200.00	9,134.26	-97.81%
应收账款	54,998.76	76,570.32	-28.17%
预付账款	39,056.92	21,093.84	85.16%

资产项目	2022年12月31日	2022年1月1日	增减幅度
存货	86,557.01	59,618.12	45.19%
其他权益工具投资	10,247.50	7,447.50	37.60%
长期股权投资	1,731.95	2,234.91	-22.50%
投资性房地产	19,314.49	20,117.54	-3.99%
使用权资产	17,345.74	18,000.09	-3.64%
商誉	17,765.16	17,765.16	0.00%

其中，主要变动项目及变动原因如下：

(1) 货币资金账面余额为 157,193.19 万元，较期初增加 86.94%，主要系报告期内公司进行现金流动性管理所致。

(2) 交易性金融资产期末金额 6,833.03 万元，较期初减少 93.73%，主要系报告期内公司进行现金流动性管理所致。

(3) 应收票据期末金额为 200.00 万元，较期初减少 97.81%，主要系报告期内票据到期实现承兑所致。

(4) 应收账款期末金额为 54,998.76 万元，较期初减少 28.17%，主要系报告期内加大项目回款催收，应收账款期末余额减少所致。

(5) 预付账款期末金额为 39,056.92 万元，较期初增加 85.16%，主要系报告期内公司进行项目规划及周期性管理所致。

(6) 存货期末金额为 86,557.01 万元，较期初增加 45.19%，主要系报告期内项目结转存货所致。

(7) 其他权益工具投资期末金额为 10,247.50 万元，较期初增加 37.60%，主要系报告期内投资款支付所致。

(8) 长期股权投资期末金额为 1,731.95 万元，较期初减少 22.50%，主要系报告期内确认联营企业投资损益及减值准备所致。

2、报告期内公司主要负债构成情况

单位：万元

负债项目	2022年12月31日	2022年1月1日	增减幅度
------	-------------	-----------	------

合同负债	2,095.37	4,526.89	-53.71%
其他应付款	11,174.14	23,402.33	-52.25%
一年内到期的非流动负债	4,014.21	4,487.18	-10.54%
租赁负债	4,843.13	7,940.78	-39.01%

(1) 合同负债期末金额为 2,095.37 万元，较期初减少 53.71%，主要系报告期内项目达到收入确认时点，结转收入所致。

(2) 其他应付款期末金额 11,174.14 万元，较期初减少 52.25%，主要系报告期内项目结算，支付分账款所致。

(3) 一年内到期的非流动负债期末金额 4,014.21 万元，较期初减少 10.54%，主要系报告期内按照租赁合同支付租金所致。

(4) 租赁负债期末金额 4,843.13 万元，较期初减少 39.01%，主要系报告期内按照租赁合同支付租金所致。

3、报告期内股东权益构成情况

单位：万元

股东权益项目	2022 年 12 月 31 日	2022 年 1 月 1 日	增减幅度
股本	91,882.15	91,882.15	0.00%
资本公积	489,525.98	487,436.54	0.43%
盈余公积	3,376.92	3,376.92	0.00%
未分配利润	-210,321.24	-212,401.45	0.98%
少数股东权益	17,338.25	17,959.96	-3.46%

4、报告期内公司现金流量构成情况

单位：万元

现金流量表项目	2022 年（合并）	2021 年（合并）	同比增减
一、经营活动产生的现金流量			
经营活动现金流入总额	81,857.09	92,990.77	-11.97%

现金流量表项目	2022年（合并）	2021年（合并）	同比增减
经营活动现金流出总额	108,933.77	68,630.17	58.73%
经营活动产生的现金流量净额	-27,076.67	24,360.60	-211.15%
二、投资活动产生的现金流量			
投资活动现金流入总额	418,460.66	524,275.17	-20.18%
投资活动现金流出总额	316,546.98	623,070.92	-49.20%
投资活动产生的现金流量净额	101,913.68	-98,795.75	203.16%
三、筹资活动产生的现金流量			
筹资活动现金流入总额	1,017.71	200.00	408.86%
筹资活动现金流出总额	2,936.89	4,758.14	-38.28%
筹资活动产生的现金流量净额	-1,919.17	-4,558.14	57.90%

其中，主要变动项目及变动原因如下：

（1）2022年度经营活动产生的现金流量净额为-27,076.67万元，较上年同期减少211.15%，主要系报告期内公司项目规划及周期管理所致。

（2）2022年度投资活动产生的现金流量净额为101,913.68万元，较上年同期增加203.16%，主要系报告期内公司进行现金流动性管理所致。

（3）2022年度筹资活动产生的现金流量净额为-1,919.17万元，较上年同期增加57.90%，主要系报告期内吸收少数股东投资增加及租金支付减少所致。

北京百纳千成影视股份有限公司董事会

2023年4月25日